

LES 2 EEN DUURZAAM ASSORTIMENT

LEERDOELEN

- Je kunt uitleggen wat een assortiment is.
- Je kunt uitleggen wat duurzame producten zijn.
- Je kunt uitleggen wat duurzaam ondernemen is.

Drink jij het liefst Coca-Cola of vind je het huismerk van Lidl ook lekker? Koop je vaak biologisch vlees of let je daar niet op? De ondernemer beslist welke producten hij verkoopt in zijn winkel. Hij houdt natuurlijk rekening met de wensen van de klanten. Welke merken kiest hij? En hoe belangrijk is duurzaamheid?



Bron 1 [KEURINGSDIENST VAN WAARDE: FAIR TRADE BLOEMEN](#)



WAT IS ER TE KOOP?

Een **productgroep** is een groep producten die op elkaar lijken of bij elkaar horen, bijvoorbeeld bloemen, groente of brood. Een winkel verkoopt een of meerdere productgroepen. Hoe meer verschillende productgroepen een winkel heeft, hoe breder het assortiment is. Een voorbeeld van een winkel met een breed assortiment is de HEMA. Hier is van alles te krijgen op het gebied van kleding, voedingsmiddelen, huisinrichting en cosmetica. Een winkel met een smal assortiment specialiseert zich in een of een paar productgroepen, zoals een bloemenspeciaalzaak of een bakkerij. Een speciaalzaak heeft vaak een diep assortiment. Dat wil zeggen dat de winkel veel verschillende soorten van hetzelfde product verkoopt.



Bron 2 Een kaasspeciaalzaak

WAT IS EEN GOED MERK?

Een winkel kan producten van A-merken en B-merken in het assortiment hebben.

Een **A-merk** is een merk dat heel veel mensen kennen. Voor A-merken wordt vaak reclame gemaakt om het nog bekender te maken. A-merken worden in veel verschillende winkels verkocht. Een voorbeeld van een A-merk is cola van Coca-Cola.

Een **B-merk** is een merk dat minder bekend is, bijvoorbeeld een huismerk. Een B-merk is vaak goedkoper dan een A-merk, terwijl de kwaliteit vaak net zo goed is. B-merken worden in weinig verschillende winkels verkocht. Een voorbeeld van een B-merk is cola van het huismerk van de Lidl.

DUURZAME PRODUCTEN

De meeste mensen zijn zuinig op de aarde. Jij ook? Veel winkels kiezen ervoor om duurzame producten te verkopen. Bij de productie van duurzame producten wordt voorzichtig omgegaan met de mens, het milieu en de economie. Er wordt niets kapotgemaakt op de aarde.

Duurzaamheid is dus milieuvriendelijk. Er zijn twee soorten duurzame producten:

- Een soort gaat lang mee en kan hergebruikt worden. Een voorbeeld is een herbruikbaar waterflesje, zoals een dopper. Dat is duurzamer dan een plastic flesje dat je een keer gebruikt en daarna weggooit.
- De andere soort gaat niet lang mee, want het breekt af in de natuur. Een voorbeeld is een biologisch afbreekbare verpakking. Deze is gemaakt van natuurlijk materiaal dat vanzelf oplost. En dat is beter voor het milieu dan een plastic verpakking.

GOEDGEKEURD!

Wil je zeker weten dat een product aan bepaalde eisen voldoet? Kijk dan of het een keurmerk heeft. Een **keurmerk** is een bewijs dat een product goedgekeurd is en aan bepaalde eisen voldoet. Er zijn bijvoorbeeld keurmerken voor duurzame producten. Een keurmerk herken je aan een logo op de verpakking. Onafhankelijke organisaties controleren regelmatig of het product nog voldoet aan de eisen van het keurmerk.



duurzaam hout
geen schade aan het bos

biologische landbouw
product voldoet aan de EU-regels

kwaliteit potgrond en substraat
schoon, veilig, juiste kwaliteit

Bron 3 Duurzame keurmerken

DUURZAAM ONDERNEMEN

Veel winkeliers in de groene sector letten op duurzaamheid. Daarmee kunnen ze klanten binden. Er zijn verschillende manieren om duurzaam te ondernemen, zoals:

- Producten in de buurt inkopen. Dan wordt er minder brandstof gebruikt, waardoor de CO₂-uitstoot vermindert.
- Afval apart verzamelen, zodat het gerecycled kan worden.
- Afbreekbare potten gebruiken. Hierdoor is er minder afval en gaan de grondstoffen terug naar de aarde.
- Duurzaam FSC-hout verkopen. Voor iedere boom die gekapt is, wordt er een terug geplant.
- Biologisch geteelde bloemen, planten en voedingsmiddelen verkopen.
- De winkel isoleren met dubbele beglazing en een geïsoleerd dak.
- Producten verkopen die volgens eerlijke handel zijn verkregen.

feit!

85 % van de rozen komt uit Afrika. Helaas worden snijbloemen daar niet milieuvriendelijk gekweekt. Ook krijgen de vrouwen die de rozen plukken te weinig loon.

